



**FRIEDRICH NAUMANN
FOUNDATION** For Freedom.

România

TINERII ROMÂNII LA VOT.

Impactul lor asupra alegerilor din 2024

FOCUS

Imprint

Sondaj comandat de:

Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate
România și Republica Moldova

Realizat de:

INSCOP, telefonic

Perioada:

18 - 28 mai 2024

Eșantion:

603 persoane de 18-29 de ani aflate în România. Eșantionul este reprezentativ ca distribuție geografică, educație și vârstă pentru persoanele de 18-29 ani cu drept de vot la alegerile pentru Parlamentul European, marja de eroare fiind de +/- 3,9%.

Contact

Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate
România și Republica Moldova
Str. Vasile Conta 8-10
Sector 2, 020953 București
ROMÂNIA

T: 0040 31 4201162

E-Mail: bucharest@freiheit.org

Internet: www.freiheit.org

Cuprins

1	PERCEPȚIA ASUPRA INFLUENȚEI TINERILOR LA VOT	4
2	INTENȚIA DE VOT.....	6
3	MOTIVELE PENTRU CARE TINERII VIN LA VOT	8
4	ÎNTELEGHEREA DEMOCRAȚIEI	10
5	DISCUȚIILE DESPRE POLITICĂ ÎN FAMILIE ȘI CU PRIETENII	12
6	SURSELE PRINCIPALE DE INFORMARE POLITICĂ	14
7	NIVELUL DE INFORMARE DESPRE PARTIDELE ȘI CANDIDAȚII EUROPENI	16
8	NIVELUL DE INFORMARE DESPRE PROCESUL DE VOT.....	18
9	UNDE VOR VOTA	20

1

Percepția asupra influenței tinerilor la vot

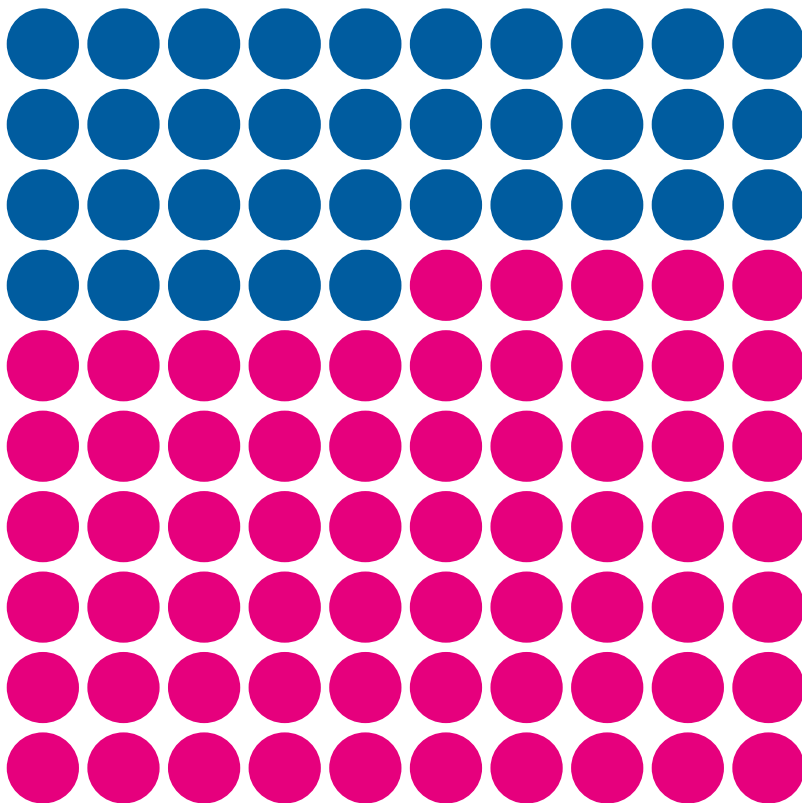
Informați fiind de numărul mare de votanți tineri ce vor vota pentru prima dată în 2024, 65% din tineri consideră că tinerii sunt o forță care va defini rezultatul alegerilor, ceilalți 35% considerând că numărul nu contează pentru că tinerii de obicei nu vin la vot.

- Cu cât un tânăr are mai puțină educație formală, cu atât mai probabil este să creadă că numărul tinerilor nu va conta întrucât tinerii nu vin la vot.

Tinerii români la vot

Percepția asupra influenței la vot

1 cerc = 1%



65%

Cred că tinerii sunt o forță care va defini rezultatul alegerilor

35%

Cred că numărul nu contează pentru că de obicei tinerii nu vin la vot.

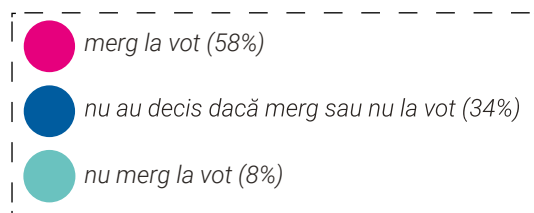
2 **Intenția de vot**

Din totalul tinerilor, 58% sunt foarte siguri („10” pe o scală de la 1 la 10) că vor vota la alegerile pentru Parlamentul European. Alți 34% nu sunt nici siguri că vor vota, nici siguri că vor absenta la vot. Doar 8% sunt absolut siguri că nu vor veni la vot („1” pe o scală de la 1 la 10).

- Cu cât un tânăr are mai mulți ani de educație formală, cu atât mai mare probabilitatea să vină la vot.
- Siguranța de a veni la vot este semnificativ sub media națională în sud-estul României (49%) și semnificativ peste media națională în București-Ifov (64%).
- Siguranța de a veni la vot este semnificativ sub media națională în orașele universitare altele decât Bucureștiul, fiind de 46%.
- Siguranța de a veni la vot este semnificativ mai mare în rândul femeilor tinere (61%) decât în rândul bărbaților tineri (56%).

Tinerii români la vot

Intenția de vot



3 Motivele pentru care tinerii vin la vot

Motivele pentru care tinerii vin la vot sunt:

- „Votez pentru ca e dreptul meu” (43% din ei)
- „Prin vot, pot să schimb politicile europene în bine” (41% din ei)
- „Apărarea democrației de extremiști” (8% din ei)
- „Pe scena politică este un partid sau candidat independent care mă reprezintă foarte bine” (7% din ei)

Aceeași ierarhie s-a înregistrat și când am întrebat tinerii care este *al doilea* motiv pentru care vin la vot, în afară de cel pe care-l indicaseră inițial:

- „Votez pentru ca e dreptul meu” (23% din ei)
- „Prin vot, pot să schimb politicile europene în bine” (22% din ei)
- „Apărarea democrației de extremiști” (10% din ei)
- „Pe scena politică este un partid sau candidat independent care mă reprezintă foarte bine” (6% din ei)
- Alți 37% au afirmat că nu au alt motiv decât cel indicat inițial. În rândul acestor 37%, distribuția motivelor pentru a veni la vot este extrem de asemănătoare cu cea din ultimul paragraf de pe pagina anterioară, „Votez pentru că e dreptul meu” și „Prin vot, pot să schimb politicile europene în bine” fiind indicate de 90% din cei 37%.



4 Întelegerea democrației

Prin democrație, tinerii înțeleg:

- Un sistem prin care politicienii pot fi trași la răspundere de cetățeni dacă guvernează prost (48% din ei)
- Libertatea de a face ce vrei și când vrei, cu puține limitări din partea statului (35% din ei)
- Un sistem ineficient și complicat, ce trebuie înlocuit (13% din ei).



5 Discuțiile despre politică în familie și cu prietenii

În ultima lună, au discutat cu familia despre politică:

- Zilnic: 7% din tineri
- De câteva ori: 55%
- Niciodată: 38%

În ultima lună, au discutat cu prietenii despre politică:

- Zilnic: 9% din tineri
- De câteva ori: 55%
- Niciodată: 35%

Există o corelație pozitivă între frecvența discuțiilor despre politică cu familia și/sau cu prietenii și, pe de altă parte, siguranța în ceea ce privește venirea la vot. Altfel spus, cu cât un tânăr vorbește mai des cu familia sau cu prietenii despre politică, cu atât mai mare este probabilitatea ca ea/el să afirme că va veni la vot.



6 Sursele principale de informare politică

Atât în ceea ce privește prima sursă de informare privind politica, cât și a doua, clasamentul este dominat de:

- site-urile de știri: 30% din tineri le indică drept principala sursă de informare, 16% drept a doua
- Facebook: 17% din tineri îl indică drept principala sursă de informare, 22% drept a doua
- televiziuni: 18% din tineri le indică drept principala sursă de informare, 14% drept a doua

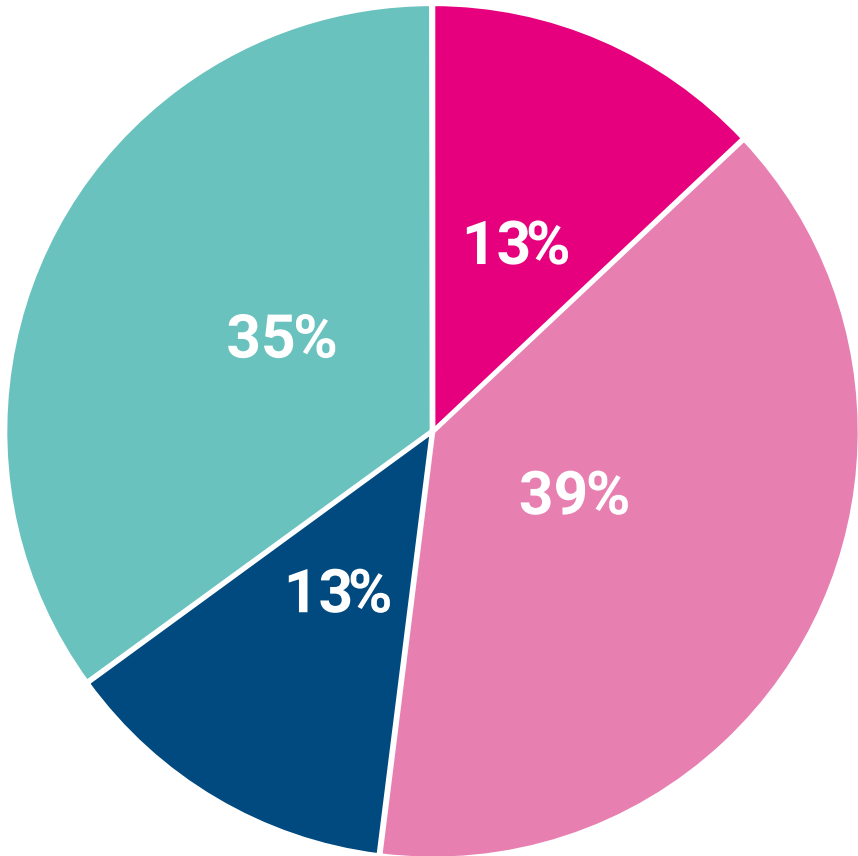
Celelalte cinci surse de informare testate - familia, prietenii, YouTube, TikTok și Instagram - au fost indicate de între 5% și 8% din tineri, atât când vine vorba de prima, cât și de a doua sursă de informare cu privire la politică. Însă YouTube este folosit ca principala sursă de informare de 10% din bărbaiții tineri, dublu față de femeile tinere care folosesc YouTube în acest sens (5%).



7 Nivelul de informare despre partidele și candidații europeni

În legătură cu partidele și candidații de la alegerile pentru Parlamentul European de pe data de 9 iunie:

- 13% din tineri se consideră foarte informați
- 39% se consideră mai degrabă informați
- 13% se consideră mai degrabă neinformați
- 35% se consideră foarte puțin sau deloc informați. În mod special în Banat această percepție este puternică, 46% din tinerii din această regiune considerându-se foarte puțin sau deloc informați.



- 13% din tineri se consideră foarte informați
- 39% se consideră mai degrabă informați
- 13% se consideră mai degrabă neinformați
- 35% se consideră foarte puțin sau deloc informați.

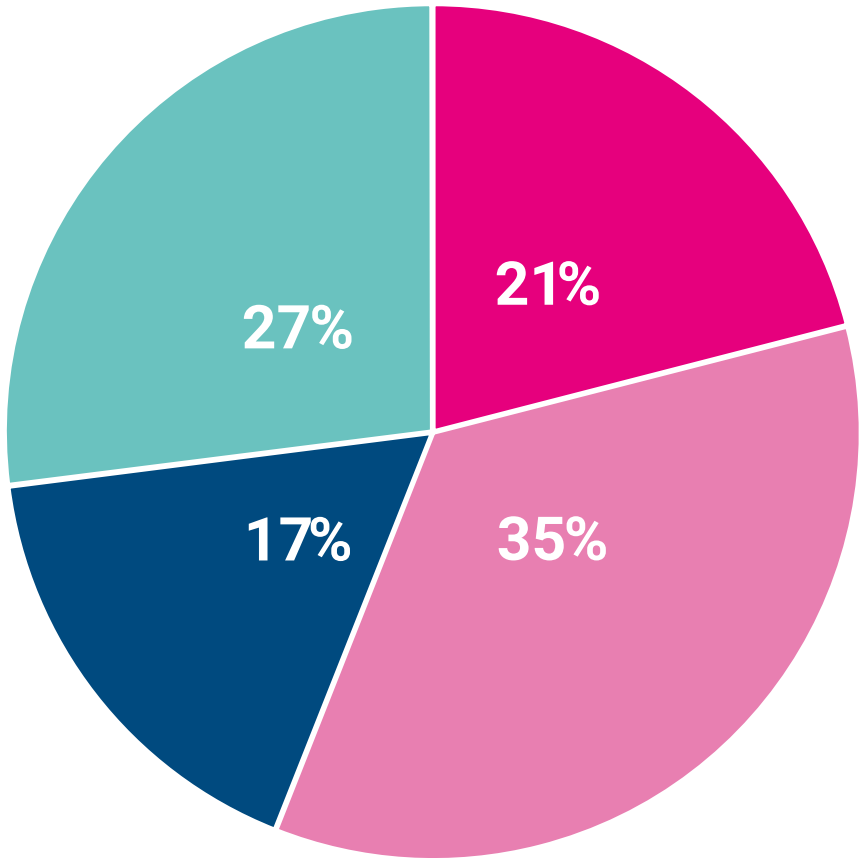
**Nivelul de informare despre partidele și candidații
europeni**

8 Nivelul de informare despre procesul de vot

În legătură cu procesul propriu-zis de vot la alegerile de pe data de 9 iunie

- 21% din tineri se consideră foarte informați
- 35% se consideră mai degrabă informați
- 17% se consideră mai degrabă neinformați
- 27% se consideră foarte puțin sau deloc informați. În mod special în Oltenia această percepție este puternică, 37% din tinerii din această regiune considerându-se foarte puțin sau deloc informați.

23% din tineri nu știu dacă alegerile locale au loc simultan cu alegerile pentru Parlamentul European iar alți 12% cred că cele două seturi de alegeri au loc la date diferite. Restul de 65% știu că cele două seturi de alegeri au loc în aceeași zi.



- 21% din tineri se consideră foarte informați
- 35% se consideră mai degrabă informați
- 17% se consideră mai degrabă neinformați
- 27% se consideră foarte puțin sau deloc informați.

9 Unde vor vota

22% dintre tineri nu au adresa din cartea de identitate în orașul în care locuiesc. Astfel, ei nu vor avea drept de vot la locale în orașul respectiv. Din tinerii aflați în această situație:

- jumătate *nu* vor merge acasă în ziua votului, rămânând în orașul în care se află
- o treime vor merge acasă, putând astfel să voteze la locale
- restul de o șesime nu știu unde se vor afla în ziua votului.



