

Friedrich-Naumann-Stiftung

Die USA nach der Wahl

Dezember 2024



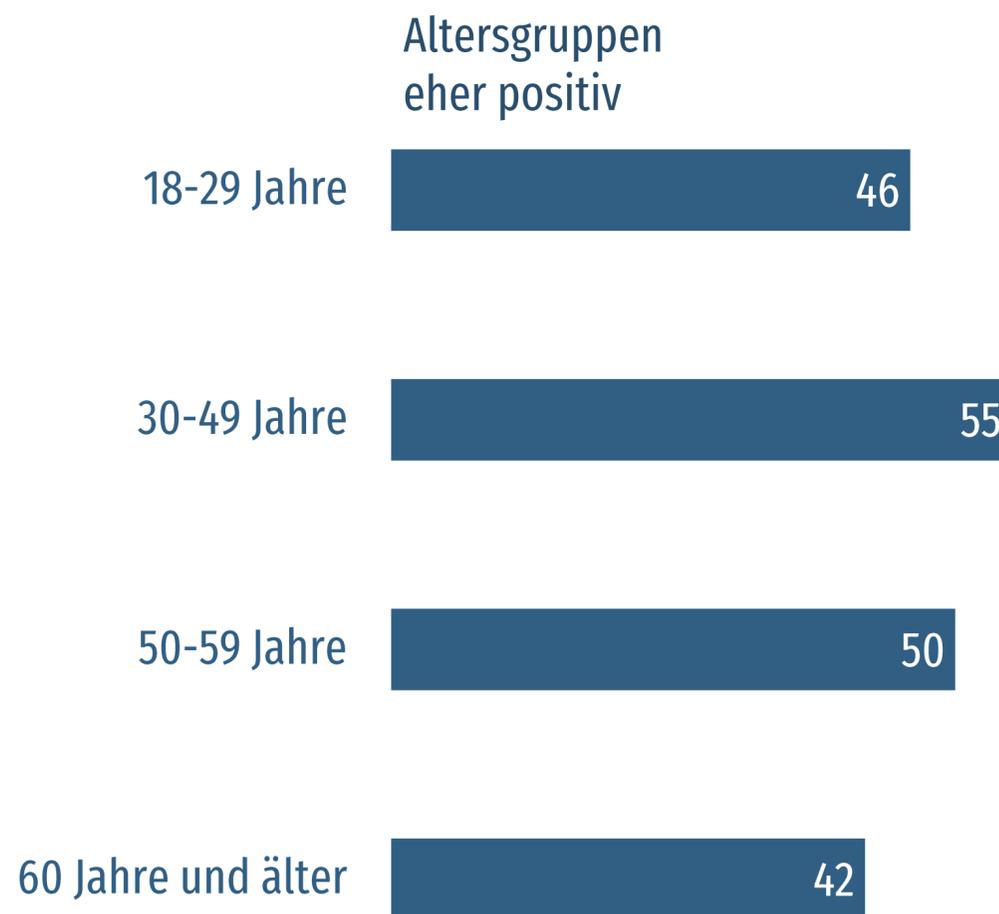
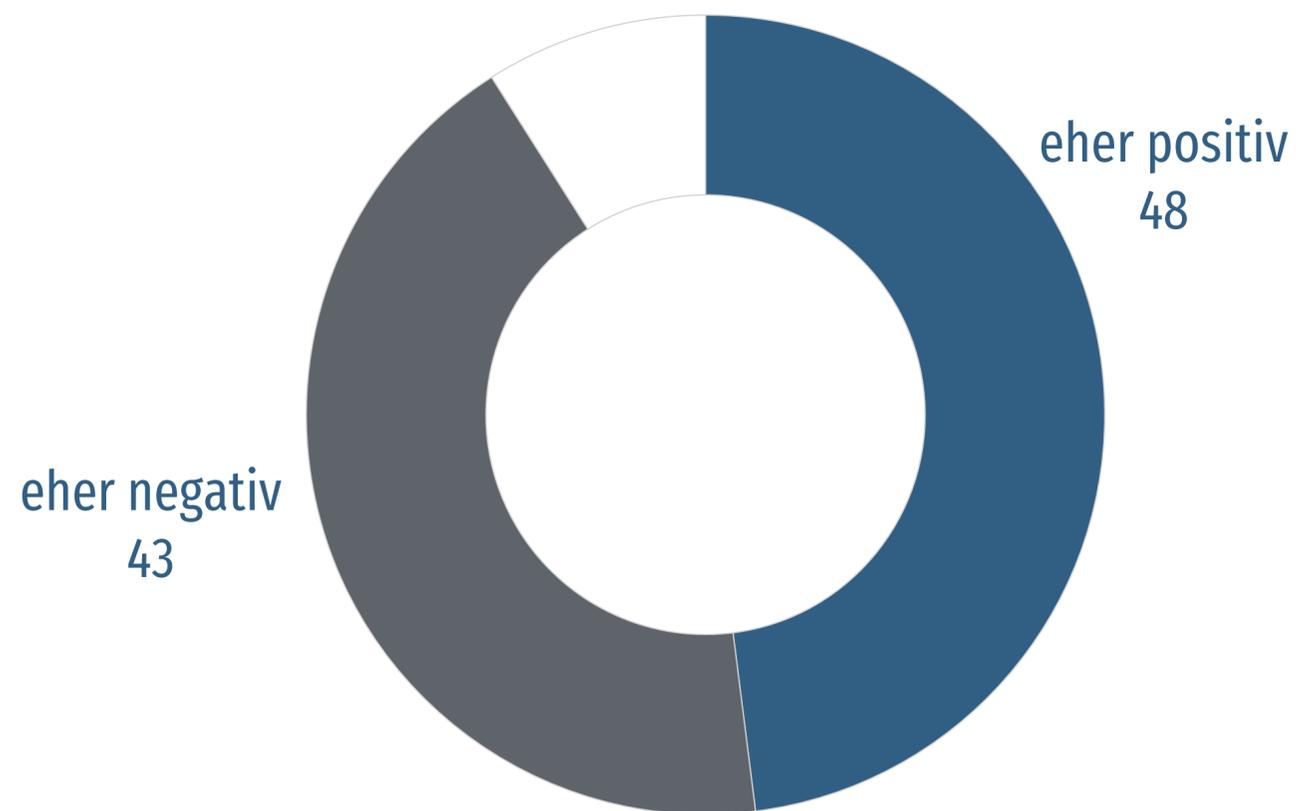
Untersuchungsanlage

- Erhebungsmethode: Mixed Mode: Computergestützte Telefon-Interviews (CATI) und Computergestützte Online-Interviews (CAWI)
- Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Deutschland ab 18 Jahren
- Erhebungszeitraum: 28. November bis 9. Dezember 2024
- Stichprobengröße: n= 1.002 (500 Telefon-Interviews & 502 Online-Interviews)

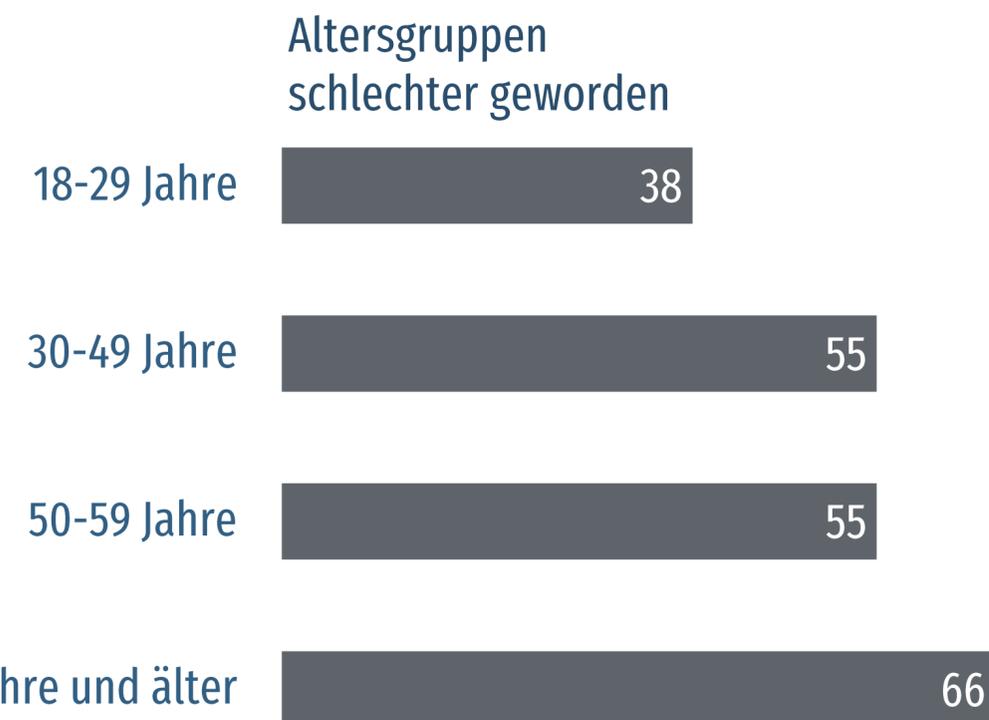
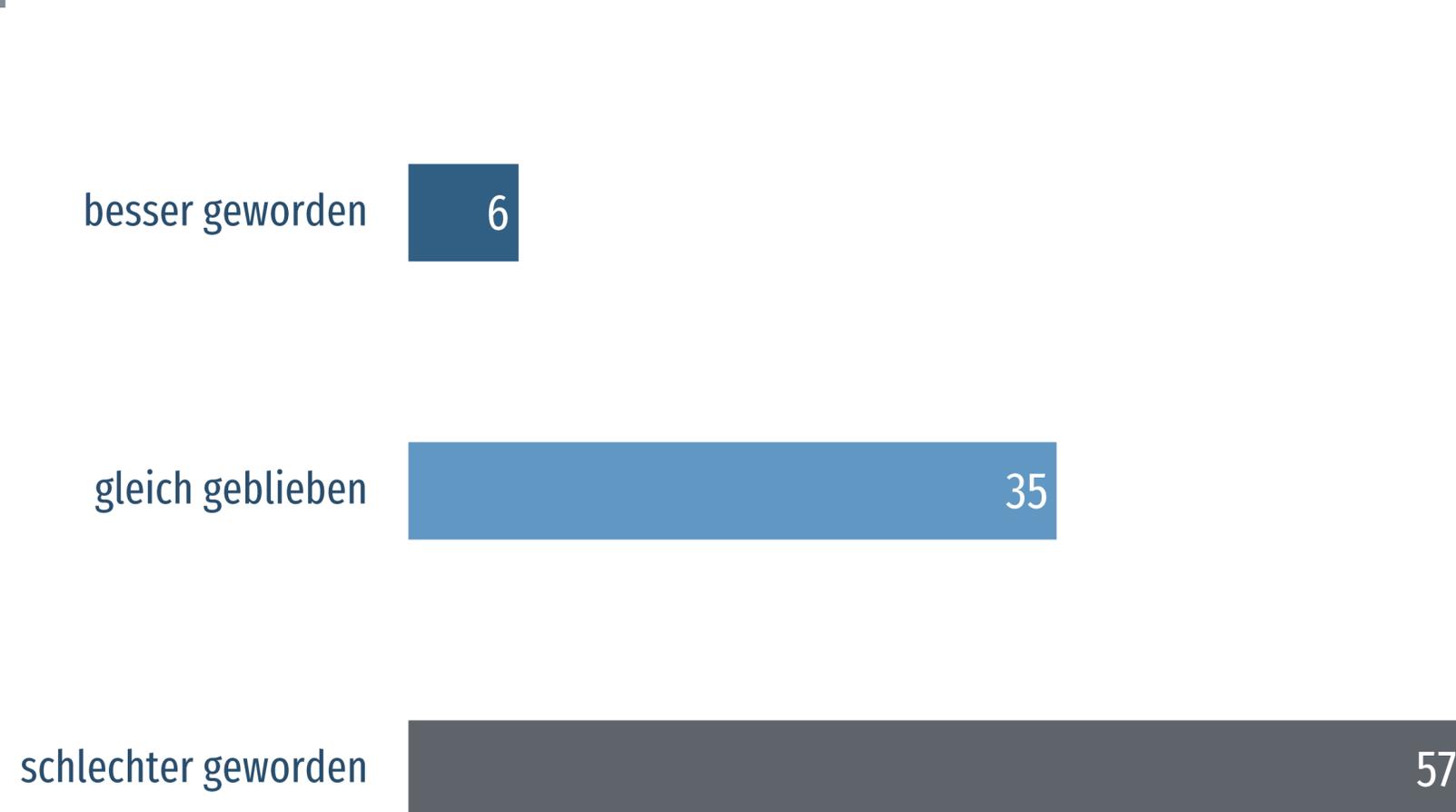
Angaben in Prozent. Von 100 Prozent abweichende Werte ergeben sich durch „keine Angabe“ und Weiß nicht“ oder Rundungen.
Gewichtung nach soziodemografischen Merkmalen.



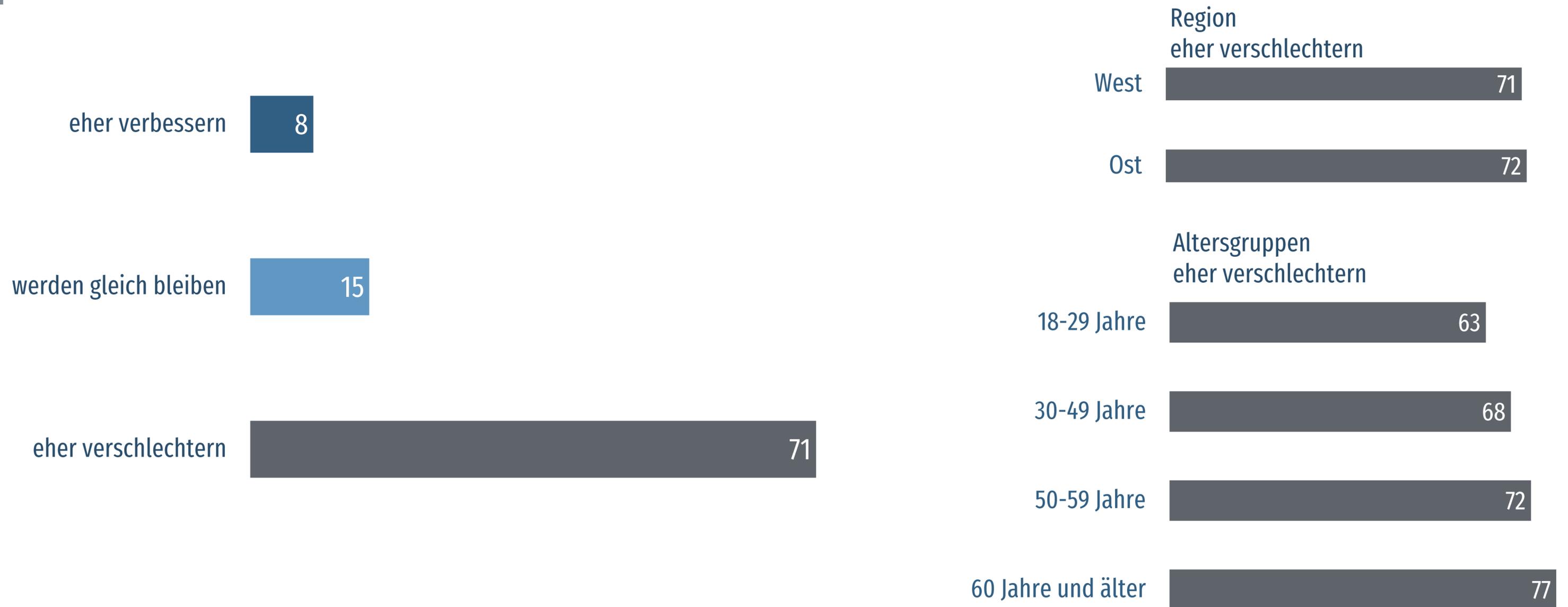
Ganz unabhängig von den Wahlen in den USA, ist Ihr Bild von den Vereinigten Staaten von Amerika eher positiv oder eher negativ?



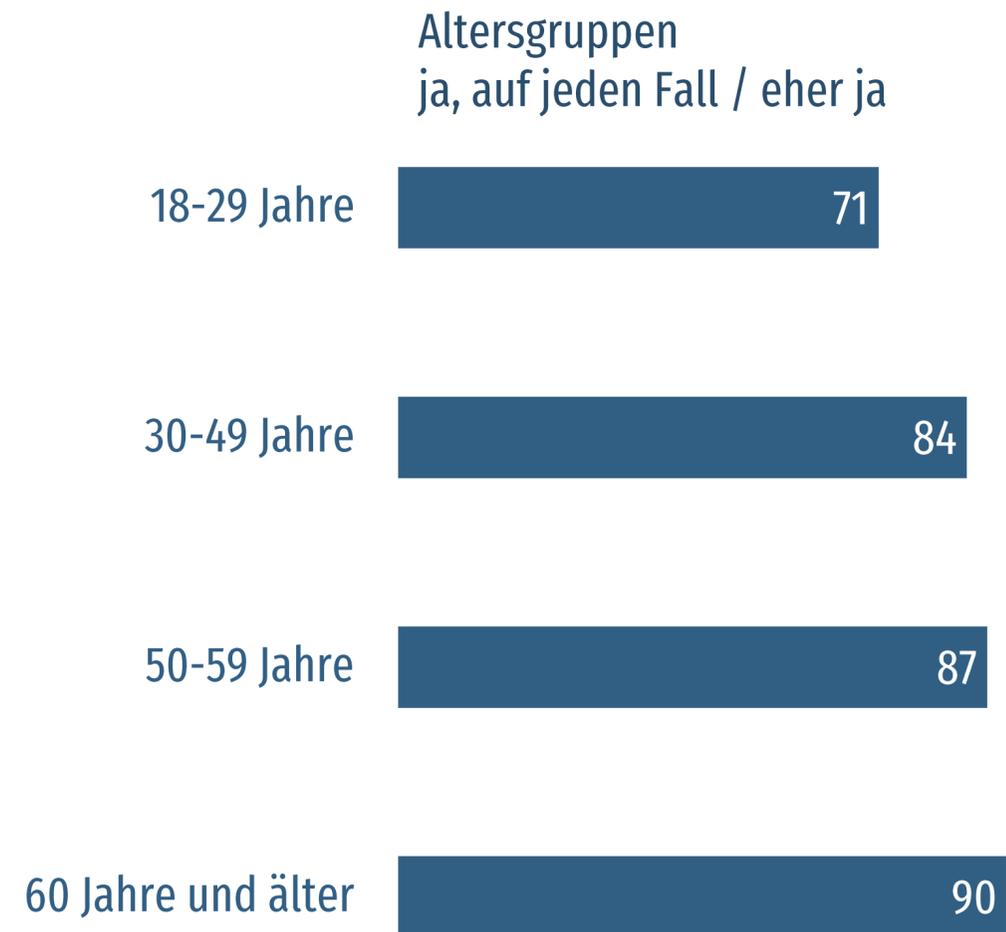
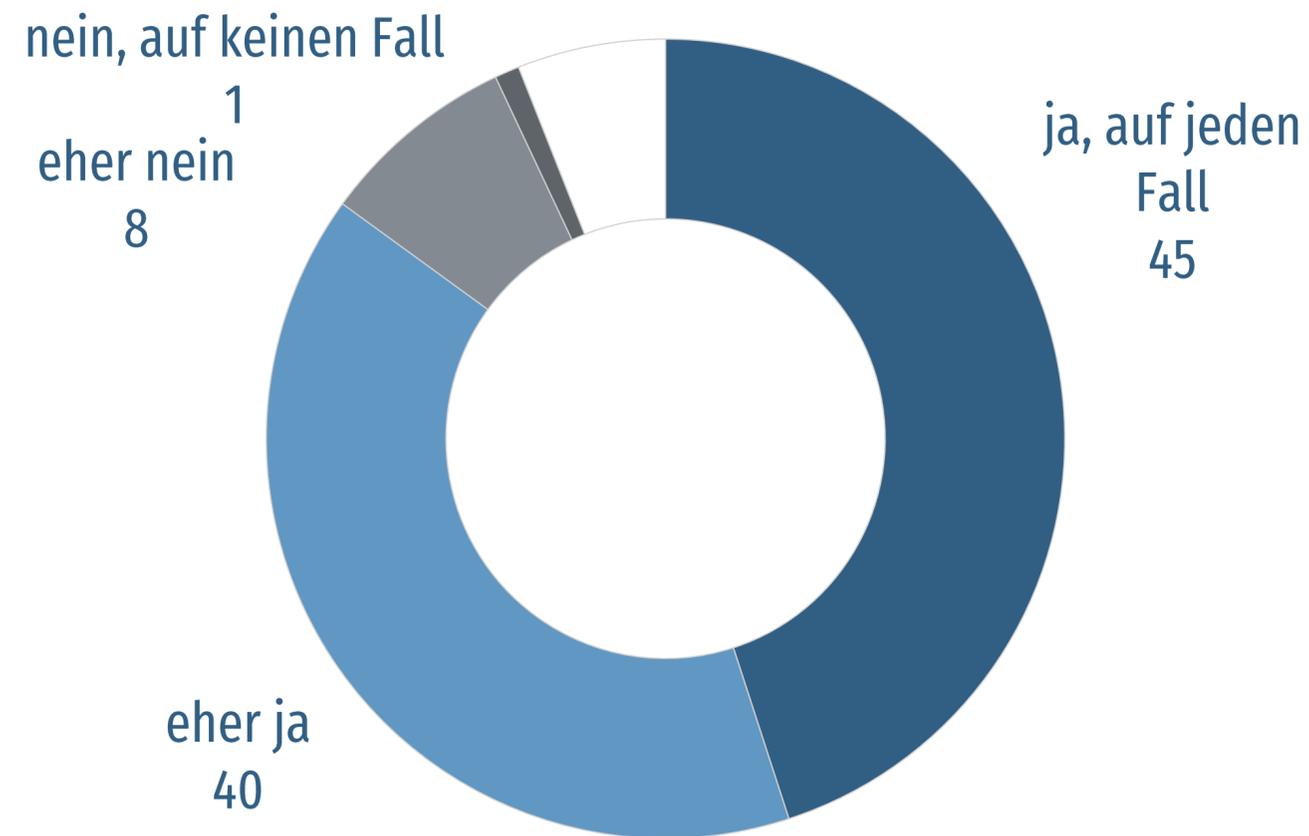
Hat sich Ihr Bild von den USA durch die Wahlen verändert? Würden Sie sagen, Ihr Bild ist besser geworden, gleichgeblieben oder schlechter geworden?



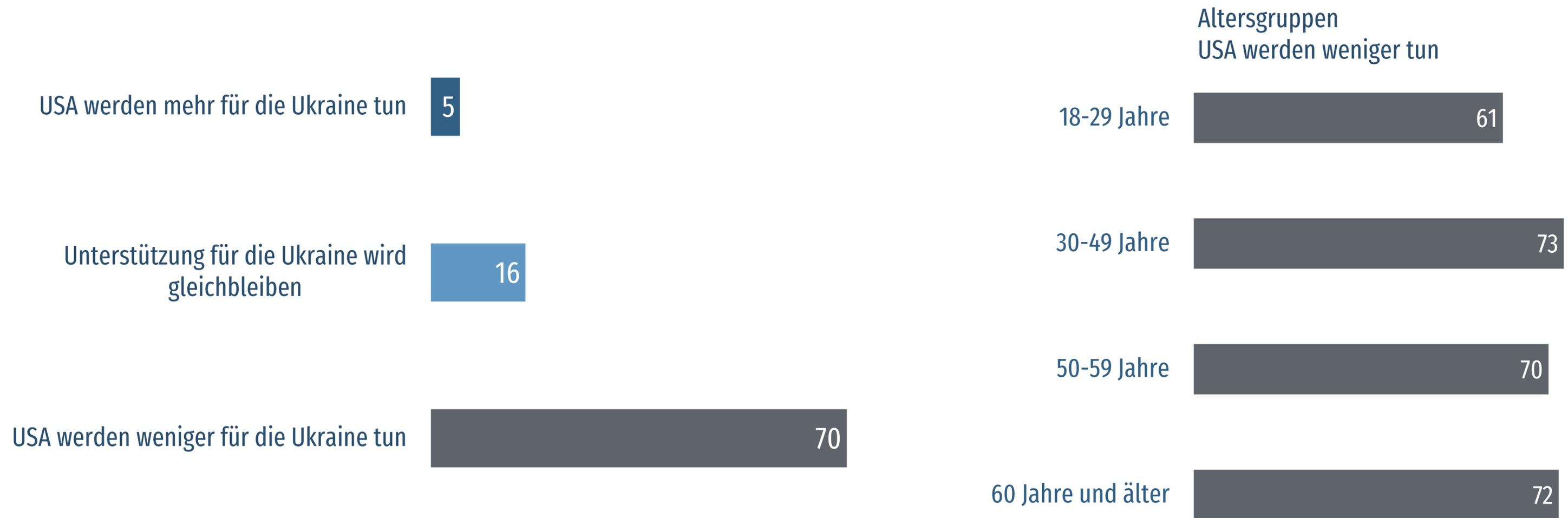
Werden sich die politischen Beziehungen zwischen Deutschland und den USA nach der Wahlentscheidung für Donald Trump eher verbessern oder eher verschlechtern oder werden sie gleichbleiben?



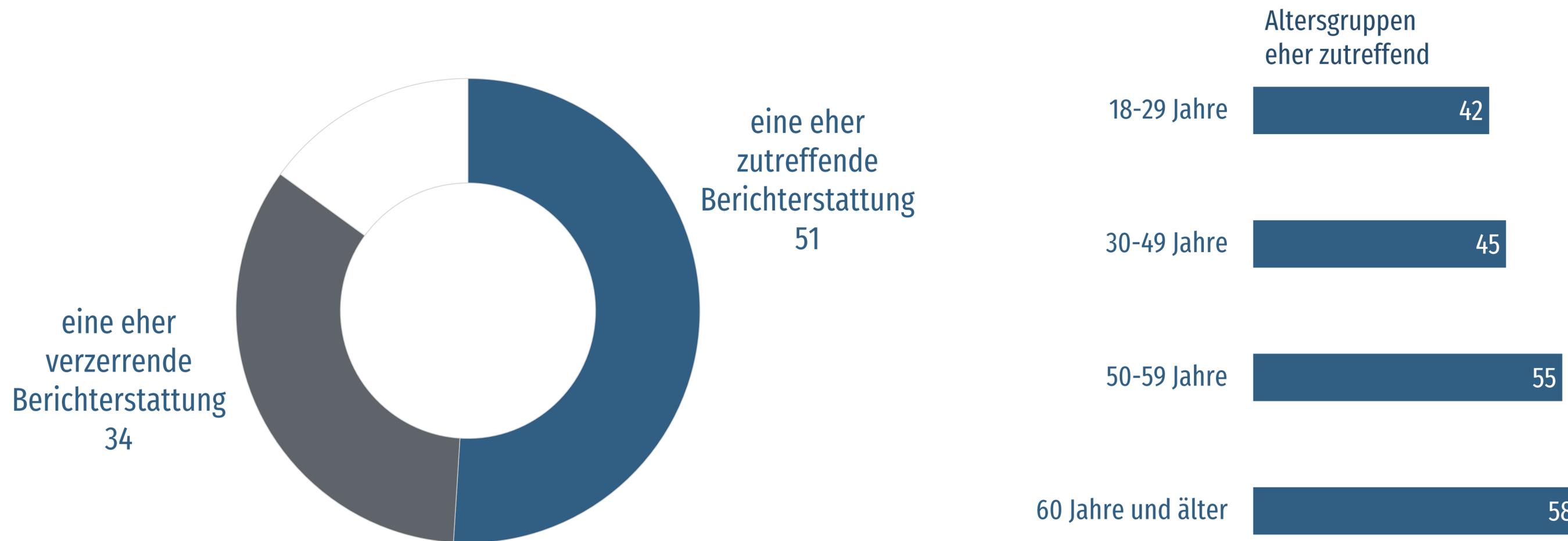
Glauben Sie, dass mit dem neuem amerikanischen Präsidenten Deutschland mehr Lasten bei der Verteidigungspolitik tragen muss?



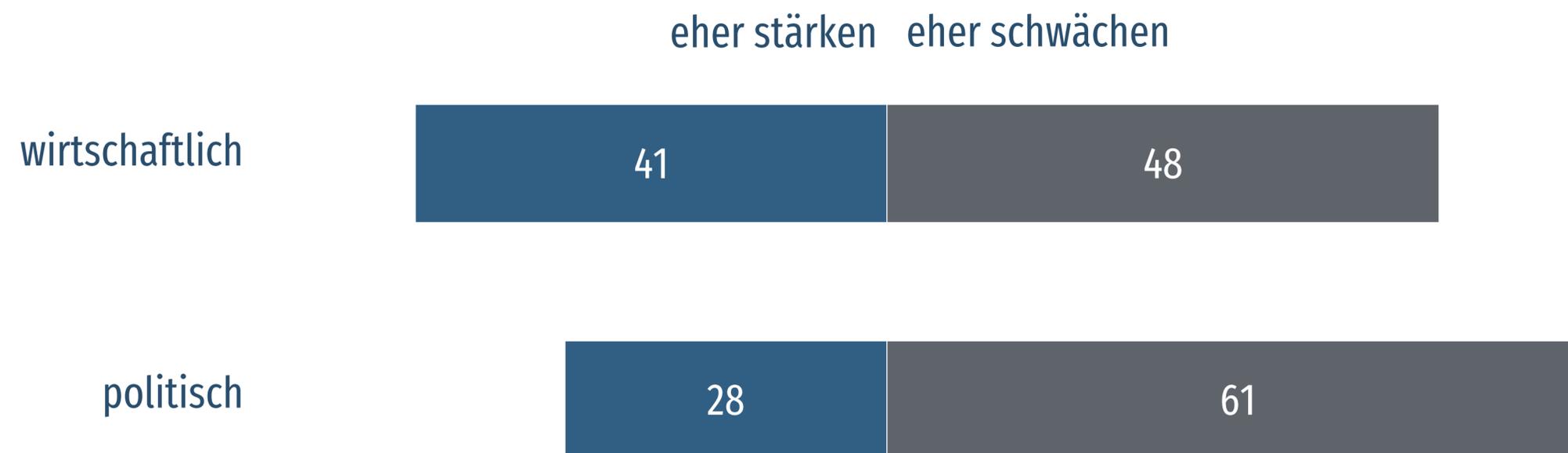
Was meinen Sie, wird sich durch die Wahlentscheidung in den USA die amerikanische Unterstützung für die Ukraine ändern?



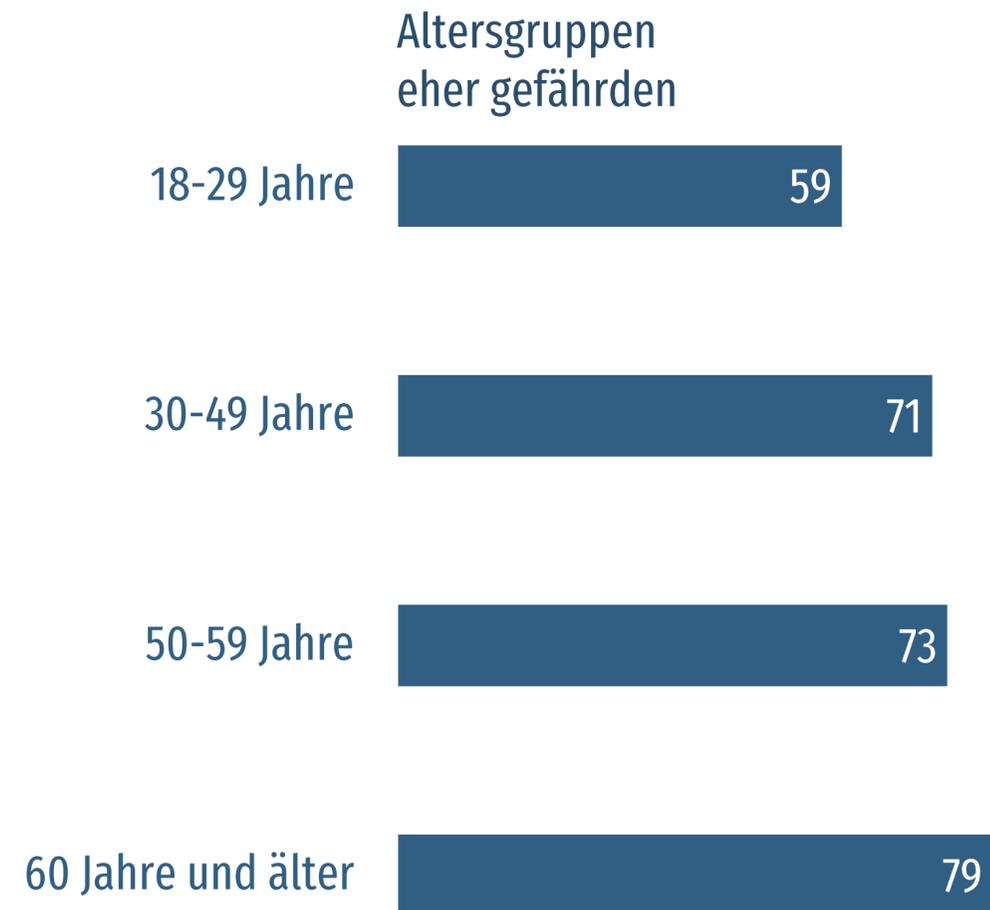
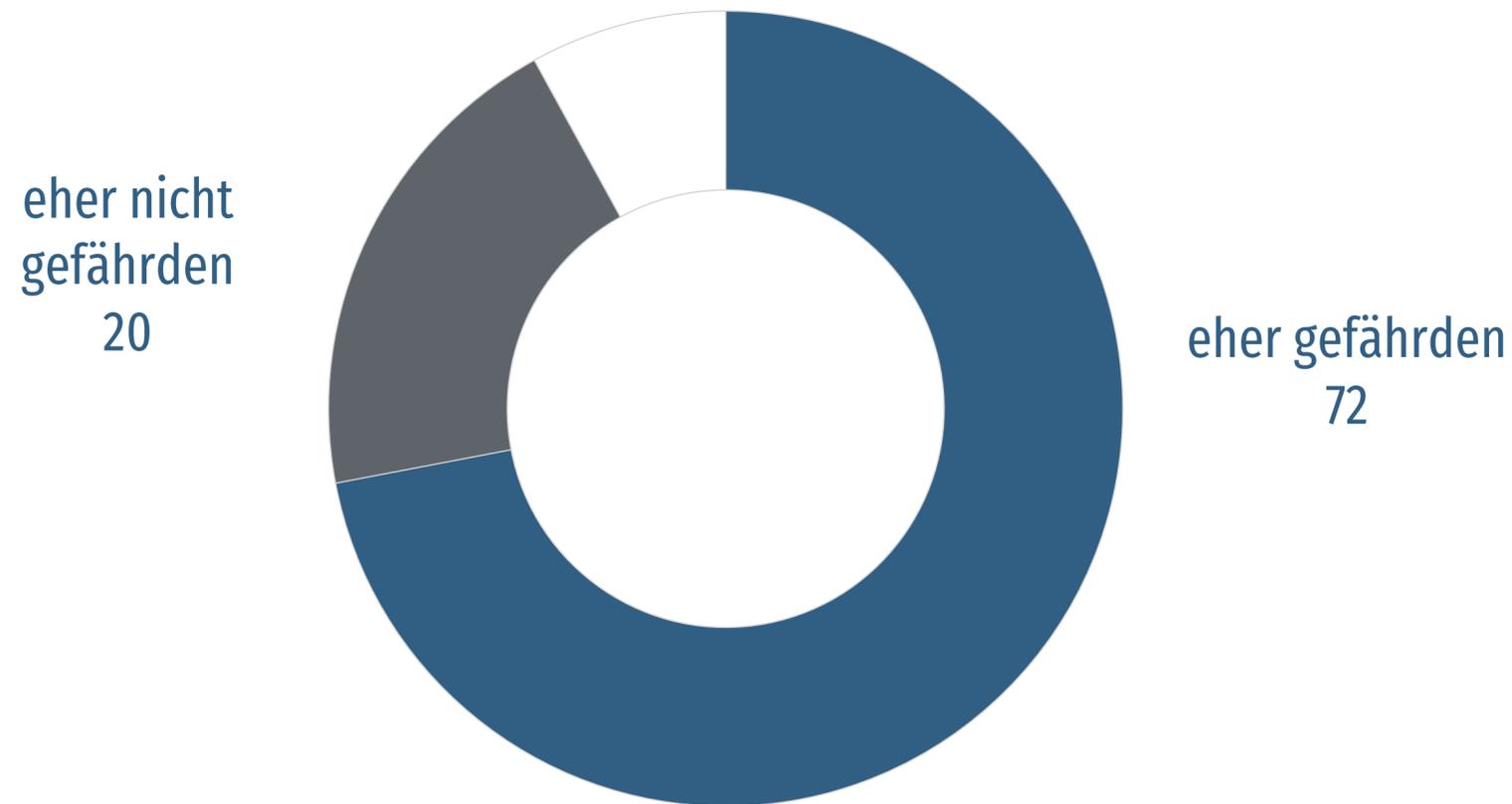
Eine Frage zu Donald Trump: Was meinen Sie, wie haben die Medien in Deutschland im Vorfeld der Wahlen über Trump berichtet, war das eine eher zutreffende Berichterstattung oder eine eher verzerrende Berichterstattung?



Glauben Sie, dass der künftige Präsident Trump die USA ... eher stärken wird oder eher schwächen wird?



Glauben Sie, dass der künftige Präsident Trump die Demokratie in den USA eher gefährden wird oder eher nicht gefährden wird?



Ansprechpartner

dimap

das Institut für Markt- und Politikforschung GmbH

Konstantinstr. 42 | 53179 Bonn

+49-228-32969-3 | bonn@dimap.de

Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e. V. **ADM.**

